



Załącznik nr 3 do Zaprośzenia do złożenia oferty

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym załącznik nr 3 do Zaprośzenia do złożenia oferty
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
8. Brak w ofercie informacji i/lub wartości pozwalających na wyliczenie należnych punktów z zastosowaniem niżej opisanej metodologii skutkować będzie odrzuceniem oferty.
9. Podanie w ofercie informacji i/lub wartości uniemożliwiających wyliczenie należnych punktów z zastosowaniem niżej opisanej metodologii skutkować będzie odrzuceniem oferty.
10. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

a) Łączna cena brutto oferty – waga 60 %

Punkty w kryterium „łączna cena brutto oferty” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca za kryterium, „łączna cena brutto oferty” może uzyskać maksymalnie 60 punktów:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana łączna cena brutto oferty}}{\text{łączna cena brutto ocenianej oferty}} \times 60$$



b) Portfolio Wykonawcy – waga 40 %


Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za zrealizowane w okresie od 1 stycznia 2018 r. dla podmiotów instytucjonalnych (instytucji publicznych, firm, organizacji itp.) filmy promocyjne trwające maksymalnie 2 minuty, zgodnie z niżej przedstawioną tabelą:

Liczba zrealizowanych produkcji	Liczba punktów
20 filmów	0 pkt
od 21 do 30 filmów	10 pkt
od 31 do 40 filmów	20 pkt
od 41 do 50 filmów	30 pkt
50 i więcej	40 pkt

Maksymalna ilość punktów do otrzymania przez Wykonawcę w ramach tego kryterium wynosi 40 punktów.

Podstawą oceny w kryterium Portfolio Wykonawcy będzie oświadczenie Wykonawcy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia do złożenia oferty. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w losowo wybrane pozycje wymienione w oświadczeniu.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem.

KIEROWNIK BIURA
„Oddział Programu Współpracy Transgranicznej
POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAJNA 2014-2020 w Rzeszowie”

Alicja Wosik-Majewska